

La representación institucional de estudiantes y egresados indígenas en producciones audiovisuales universitarias¹

The institutional representation of indigenous students and graduates in university audiovisual productions

Juan Calos Guzmán Zamudio

Universidad Autónoma de Nayarit

jcarlos.guzman@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0009-3864-004X>

Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar la representación institucional de estudiantes y egresados indígenas en producciones audiovisuales universitarias. Para la población indígena, el acceso, la permanencia y el egreso de la educación superior representan un esfuerzo significativo. Por un lado, estos estudiantes deben adaptarse a un modelo educativo diseñado para atender las necesidades de una población mestiza; por otro, deben interactuar con personas cuyas cosmovisiones difieren de las propias, enfrentando barreras culturales y sociales adicionales. El estudio se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo, para ello, se empleó la herramienta de Tareas de Construcción de Lenguaje propuesta por Gee (2011), complementada con la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (ACD) (Wodak, 2003). El corpus estuvo conformado por 26 fragmentos de las entrevistas realizadas a estudiantes y egresados indígenas (lenguaje visual y oral), las cuales fueron producidas y difundidas como textos audiovisuales por seis universidades de México en sus páginas de Facebook en el año 2019. Los resultados indican que, aunque las producciones audiovisuales universitarias promueven la inclusión y el éxito académico de los estudiantes y egresados indígenas, también refuerzan estereotipos y estructuras de poder. Al

¹ Este artículo es producto de la investigación doctoral titulada “Configuración de la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas presentados de forma multimodal en Facebook”

resaltar su identidad cultural y su éxito dentro del sistema educativo formal, estas narrativas legitiman la educación formal como el principal medio de progreso, mientras minimizan otras formas de conocimiento y expresión cultural, como las cosmovisiones indígenas.

Palabras clave: población indígena, educación superior, diversidad cultural, desigualdad social, investigación sobre la comunicación, opinión pública.

Abstract

This article aims to analyze the institutional representation of Indigenous students and graduates in university audiovisual productions. For the Indigenous population, access, retention, and graduation from higher education represent a significant effort. On one hand, these students must adapt to an educational model designed to meet the needs of a mestizo population; on the other, they must interact with people whose worldviews differ from their own, facing additional cultural and social barriers. The study was conducted from a qualitative approach, using Gee's (2011) Language Construction Tasks tool, complemented by the perspective of Critical Discourse Analysis (CDA) (Wodak, 2003). The corpus consisted of 26 excerpts from interviews with Indigenous students and graduates (visual and oral language), which were produced and disseminated as audiovisual texts by six Mexican universities on their Facebook pages in 2019. The results indicate that, although university audiovisual productions promote the inclusion and academic success of Indigenous students and graduates, they also reinforce stereotypes and power structures. By highlighting their cultural identity and success within the formal educational system, these narratives legitimize formal education as the main means of progress, while minimizing other forms of knowledge and cultural expression, such as Indigenous worldviews.

Keywords: indigenous populations, higher education, cultural diversity, social inequality, communication research, public opinion.

Introducción

La representación de los pueblos indígenas en los medios de comunicación ha sido un terreno de lucha simbólica y política que refleja no solo las dinámicas de poder históricas, sino también las tensiones contemporáneas en torno a la identidad, la inclusión y la justicia social. En el contexto universitario, las producciones audiovisuales han emergido como un medio clave para visibilizar

a los estudiantes y egresados indígenas, promoviendo un discurso de inclusión y éxito académico. Sin embargo, estas representaciones no están exentas de ideologías subyacentes que refuerzan estereotipos y jerarquías de poder.

Este artículo explora cómo las universidades, a través de sus producciones audiovisuales, construyen una narrativa que no solo legitima la educación formal como medio de progreso, sino que también minimiza otras formas de conocimiento y existencia cultural indígenas. A partir del Análisis Crítico del Discurso, se analizan los elementos visuales y verbales que configuran estas representaciones y se reflexiona sobre las implicaciones de estas narrativas para la visibilidad y la inclusión de los pueblos originarios en el ámbito educativo.

Los medios de comunicación y su influencia en la construcción de identidades culturales

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la configuración de significados culturales y sociales, al fungir como mediadores activos entre la cultura, la política, la economía y la identidad (Martín-Barbero, 1993). Este proceso no es lineal; implica una interacción dinámica donde los receptores no solo consumen contenidos, sino que los reinterpretan y resignifican con base en sus propios contextos y tradiciones culturales. En este sentido, los medios no solo transmiten información, sino que también promueven la hibridación cultural, un fenómeno en el que lo global y lo local interactúan para dar lugar a nuevas formas de identidad y expresión cultural (García Canclini, 1990). Esta interacción entre medios y cultura no ocurre de manera aislada, ya que los medios están profundamente entrelazados con las estructuras políticas y sociales, lo que les confiere un papel central en la construcción de la esfera pública y en las dinámicas de poder cultural (Yúdice, 2002).

En el contexto de la globalización, este fenómeno se intensifica, transformando la cultura en un recurso estratégico con implicaciones económicas, sociales y políticas (Yúdice, 2002). Los medios y las industrias culturales emergen como plataformas para la difusión de narrativas dominantes y alternativas. Aunque la mercantilización de la cultura plantea desafíos, también genera oportunidades para que los grupos marginados utilicen los medios como herramientas de resistencia y visibilidad, desafiando estructuras de poder.

Las representaciones mediáticas, lejos de ser neutrales, moldean percepciones sobre aspectos como la raza, el género y la clase social, consolidando o desafiando narrativas que impactan las

relaciones de poder y las oportunidades sociales (Hall, 1997). Los significados culturales, por tanto, son dinámicos, negociados y reinterpretados en función de los contextos socioculturales de los receptores (Hall, 1997). En este marco, Ferrés (2002) refuerza la idea de que los audiovisuales no solo informan, sino que también generan aspiraciones colectivas, moldeando las expectativas culturales y sociales de las audiencias.

En América Latina, la producción cultural ha desempeñado un papel como motor de integración, aunque enfrenta el reto de la homogeneización cultural. Mato (2000) destaca que, si bien la globalización ha facilitado la difusión de culturas locales, también ha propiciado la imposición de culturas dominantes, amenazando la diversidad cultural regional. Los medios de comunicación, por tanto, desempeñan un papel ambivalente: funcionan como herramientas de cohesión social y, a la vez, como vehículos de imposición cultural que perpetúan desigualdades estructurales.

Desde otra perspectiva, Mattelart (1996) analiza cómo los sistemas de comunicación global han consolidado relaciones de poder desiguales. Si bien las redes de comunicación han facilitado una mayor interconexión, también han favorecido el control sobre la producción y distribución de información, limitando la diversidad cultural y reforzando las desigualdades globales. Frente a este panorama, Giroux (2011) propone una pedagogía crítica para desafiar estas estructuras de poder, enfocándose en la formación de estudiantes como agentes de cambio comprometidos con la justicia social. De manera complementaria, Hermosillo (2016), Buckingham (2003) y Castells (1996) subrayan la importancia de desarrollar habilidades críticas y colaborativas en educadores y estudiantes, como una estrategia para afrontar los retos que impone el contexto digital y globalizado.

La investigación en comunicación, desde una perspectiva metodológica, requiere un enfoque interdisciplinario. Galindo (1998) aboga por integrar disciplinas como la sociología, la antropología y la psicología para analizar los fenómenos comunicativos, subrayando la importancia de combinar métodos cualitativos y cuantitativos para abordar su complejidad. Además, el autor resalta cómo las tecnologías avanzadas, como el análisis de redes sociales y el *big data*, han ampliado los objetos de estudio y transformado las herramientas disponibles para los investigadores.

Por su parte, Echeverría (1999) introduce el concepto de "tercer entorno" para describir el espacio virtual creado por las tecnologías de la información y la comunicación, que complementa los

entornos naturales y urbanos. No obstante, advierte sobre los riesgos asociados con la concentración de poder en grandes corporaciones tecnológicas, lo cual puede comprometer la privacidad, la equidad y la libertad de los usuarios. En una línea similar, Manovich (2001) explora cómo las tecnologías digitales han transformado la producción, el consumo y la representación cultural, destacando principios como el modularidad, la automatización y la variabilidad, que permiten personalizar los contenidos. Esto convierte a los usuarios en participantes activos en la creación y modificación de contenidos, redefiniendo las prácticas culturales y las interacciones sociales en el entorno digital.

Finalmente, Hartley (2012) aborda el impacto de la convergencia mediática y la producción participativa, posibilitada por las plataformas digitales, que han democratizado la creación de contenidos. Sin embargo, advierte sobre los desafíos éticos y metodológicos asociados con estas dinámicas, destacando la necesidad de enfoques interdisciplinarios para analizar los medios en la era digital. La interacción y participación incrementadas plantean preocupaciones sobre la privacidad, el acceso equitativo y el control del contenido por parte de grandes plataformas tecnológicas.

Los medios de comunicación desempeñan un papel determinante en la configuración de las dinámicas culturales, políticas y sociales, al influir directamente en la construcción de identidades, narrativas y prácticas educativas. Aunque poseen el potencial de convertirse en herramientas de resistencia, empoderamiento y transformación social, también perpetúan estructuras de poder desiguales, consolidando narrativas hegemónicas y reforzando exclusiones.

Con este trasfondo, el siguiente apartado se centrará en un aspecto específico de esta interacción: la representación audiovisual de los grupos indígenas en América Latina. Examinar estas dinámicas permitirá comprender de manera más integral cómo los medios pueden ser herramientas tanto de dominación como de resistencia, y cómo las narrativas indígenas desafían las estructuras hegemónicas para reivindicar su identidad y derechos.

La representación indígena en los medios audiovisuales

Los medios de comunicación han jugado un papel central en la construcción de un imaginario colectivo de los pueblos indígenas que, históricamente, han estado marcadas por estereotipos e idealizaciones. Sin embargo, también han ofrecido herramientas para la autodefinición, la

reivindicación de derechos y la visibilización de sus luchas. Estas representaciones, como lo destacan diversos estudios, están profundamente entrelazadas con las estructuras de poder político, cultural y social, y han evolucionado de maneras significativas en diferentes contextos.

Al respecto del tema, Nahmad (2007) analiza cómo las representaciones indígenas en México y Bolivia han sido un espacio de disputa simbólica. En México, las políticas indigenistas del siglo XX exaltaron a los indígenas como símbolos del pasado, pero los marginaron en el presente, subordinándolos al ideal del mestizaje. Sin embargo, el video comunitario emergió como una herramienta para que las comunidades narraran sus propias historias y visibilizaran problemáticas actuales. En Bolivia, el cine descolonizador, encabezado por Sanjinés y el Grupo Ukamau, ha promovido narrativas que reflejan las cosmovisiones indígenas, fortalecidas por el liderazgo político de Evo Morales.

La importancia del control sobre las narrativas también es enfatizada por Rojas (2021), quien analiza cómo la protesta indígena en los Andes ha sido resignificada a través de la literatura y los medios audiovisuales. Este cambio ha permitido que las comunidades indígenas se transformen en agentes activos de sus propias historias, utilizando estos medios no solo para visibilizar demandas territoriales y culturales, sino también para resistir dinámicas coloniales y globalizantes. Esta transformación, según la autora, tiene una dimensión política fundamental, ya que cuestiona las narrativas hegemónicas y promueve un diálogo intercultural que visibiliza las luchas de los pueblos indígenas.

Reza (2013) amplía esta discusión al destacar el cine indígena como un espacio clave para la autorepresentación y la resistencia. El autor argumenta que este cine trasciende la expresión cultural, convirtiéndose en un acto político que fortalece la identidad indígena y promueve la inclusión en un mundo mediático globalizado. De manera similar, Arroyo (2022) resalta la importancia de la lengua en las producciones audiovisuales indígenas. La autora subraya que, mientras en el pasado las lenguas indígenas fueron relegadas a un rol folklórico, los cineastas contemporáneos han utilizado estas lenguas como ejes centrales de sus narrativas, fomentando su revitalización y preservación cultural.

Carreño (2007, 2017) también analiza cómo los documentales han sido una herramienta fundamental para visibilizar las luchas de los pueblos indígenas, particularmente en los casos de los Aymara y Mapuche. Estas producciones han desafiado las representaciones externas

estereotipadas y paternalistas, ofreciendo una perspectiva desde las propias comunidades indígenas. Los documentales, según el autor, no solo reflejan luchas locales, sino que tienen un impacto global al sensibilizar a audiencias internacionales sobre las injusticias que enfrentan estas comunidades.

Por su parte, León (2021) aborda las representaciones estereotipadas y racistas perpetuadas por el cine y la televisión en México. Según el autor, estas imágenes han sido funcionales a los intereses del Estado, reforzando narrativas colonialistas y clasistas que posicionan a los indígenas como símbolos de atraso y marginalidad. Tipa (2023) añade una perspectiva complementaria al analizar el colorismo en la publicidad mexicana, un fenómeno que privilegia a las personas de piel más clara, perpetuando jerarquías racistas que también marginan a los pueblos indígenas.

Varela (2022) y Zárate (2021) profundizan en las dinámicas de género en las representaciones audiovisuales. Varela se enfoca en las mujeres racializadas, incluyendo a las indígenas, destacando cómo las realizadoras han comenzado a transformar las narrativas tradicionales que refuerzan jerarquías raciales y de género. Por su parte, Zárate critica las representaciones de las mujeres indígenas en papeles subordinados, como las "sirvientas indígenas", y resalta la necesidad de desafiar estas imágenes para promover una visión más justa y digna de las mujeres indígenas en el cine.

En conjunto, estos estudios ofrecen una visión integral sobre la lucha por una representación justa de los pueblos indígenas en los medios audiovisuales. A pesar de los avances, persisten desafíos significativos que exigen un enfoque crítico y comprometido para dismantelar las narrativas hegemónicas y promover una representación auténtica e inclusiva.

Dado que este estudio analiza la representación institucional de estudiantes y egresados indígenas en producciones audiovisuales universitarias, el siguiente apartado ofrece un panorama de la población indígena en las instituciones de educación superior.

La población indígena en la educación superior

La población indígena en la educación superior en México enfrenta diversos retos que reflejan tanto una discriminación histórica como barreras estructurales persistentes. Aunque se han implementado políticas públicas para fomentar la inclusión, los estudiantes indígenas continúan

enfrentándose a obstáculos importantes que limitan su acceso, permanencia y éxito académico en las instituciones universitarias.

Uno de los principales desafíos que enfrentan los estudiantes indígenas es la falta de recursos económicos. Provenientes en su mayoría de comunidades rurales, muchos no cuentan con los medios necesarios para solventar los gastos generados por la educación superior, como transporte, alojamiento y materiales escolares (Chávez, 2008). Además, Carnoy et al. (2002) destacan que, en numerosas familias, los jóvenes deben contribuir al sustento económico, lo que restringe aún más sus oportunidades educativas.

Además de los desafíos económicos, la lengua representa una barrera significativa. Muchos estudiantes indígenas ingresan a la universidad con un dominio limitado del español, lo que repercute tanto en su desempeño académico como en su integración social dentro de las instituciones (Chávez, 2008; Peniche y Ramón, 2018). Esta limitación también influye en la elección de áreas de estudio, ya que suelen inclinarse por disciplinas menos dependientes del lenguaje, como las ciencias naturales, quedando relegados de carreras que exigen un dominio avanzado del idioma (Carnoy et al., 2002). En este sentido, Cruz (2014) critica el modelo educativo mexicano, caracterizado por su enfoque monocultural y monolingüe, que ignora la riqueza lingüística y cultural del país, obligando a los estudiantes indígenas a adaptarse a una estructura que no refleja ni respeta su identidad.

Otro desafío importante es la discriminación. Los estudiantes indígenas enfrentan comentarios despectivos y actitudes racistas que perpetúan su aislamiento tanto social como académico. Aunque estas expresiones de prejuicio suelen ser sutiles, se viven como una constante, afectando su identidad y bienestar emocional (Chávez, 2008). En este sentido, Correa (2017) subraya que la exclusión histórica de los pueblos indígenas sigue siendo un obstáculo relevante, ya que los prejuicios y estigmas culturales continúan vigentes, limitando su acceso y permanencia en la educación superior, incluso en un contexto de políticas públicas orientadas a la inclusión.

Desde una perspectiva decolonial, se ha argumentado que, a pesar de las buenas intenciones de las políticas de acción afirmativa, estas no han logrado transformar las estructuras de poder que sustentan las universidades. Sartorello et al. (2024) critican que las instituciones educativas siguen funcionando bajo modelos eurocéntricos que perpetúan la exclusión y la invisibilización de las

cosmovisiones indígenas. Este enfoque superficial de la inclusión intercultural no desafía las dinámicas coloniales del sistema educativo, ni integra de manera plena los saberes indígenas.

A pesar de los desafíos mencionados, los estudiantes indígenas han adoptado estrategias de resiliencia y empoderamiento. En diversas universidades, han establecido espacios de comunidad que les brindan apoyo mutuo y les permiten enfrentar la discriminación de forma crítica y constructiva (Reyes et al., 2015). Aunque la cantidad de estudiantes indígenas que completan sus estudios sigue siendo baja, aquellos que lo logran se convierten en modelos a seguir dentro de la comunidad universitaria.

Algunas universidades han comenzado a destacar los logros de los estudiantes indígenas mediante sus canales de comunicación institucional, como páginas web, radio, televisión y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, entre otras). En este contexto, este artículo tiene como objetivo analizar la representación institucional de estudiantes y egresados indígenas en producciones audiovisuales universitarias difundidas en sus páginas de Facebook.

Luego de haber desarrollado los aspectos teóricos que fundamentan el fenómeno de estudio, se procede a describir el diseño metodológico adoptado para su análisis. Este enfoque, basado en el análisis cualitativo, integra la herramienta de Tareas de Construcción de Lenguaje (Gee, 2011) y se enmarca en la perspectiva del ACD (Wodak, 2003), proporcionando un marco estructurado para abordar la representación institucional de estudiantes y egresados indígenas en producciones audiovisuales universitarias.

Materiales y métodos

El presente estudio se llevó a cabo desde el enfoque cualitativo, el cual busca estudiar de manera científica los imaginarios, las representaciones, y las culturas y subculturas humanas, es decir, todo lo relacionado con el universo social y el mundo representacional del ser humano, por ejemplo, sus subjetividades, historias, experiencias, interacciones, acciones y significados, interpretándolos de manera contextualizada en el entorno específico en el que se desenvuelven (Katayama, 2014; Schenke y Pérez, 2018). Asimismo, se empleó como herramienta de análisis las Tareas de Construcción del Lenguaje, y los resultados se interpretaron desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso.

De acuerdo con Wodak (2003), el Análisis Crítico del Discurso “(...) se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)” (p. 19). Con respecto a las Tareas de Construcción del Lenguaje, Gee (2011) indica que cada vez que se usa el lenguaje oral o escrito se construyen siete tareas de “realidad”, las cuales están relacionadas de manera simultánea. A continuación, se describe cada ellas:

1. Relevancia: Señala la importancia de ciertos eventos que, como parte de la convención social, significan de manera particular.
2. Actividades: Se usa el lenguaje para reconocer o reconocernos en ciertas prácticas o actividades. El lenguaje y las prácticas se entrelazan de una forma recíproca a través del tiempo.
3. Identidades: Se usa el lenguaje para construir la identidad en el aquí y ahora. En esta tarea, los individuos utilizan el lenguaje para ser reconocidos o reconocer los roles de las personas en contextos determinados.
4. Relaciones: Se utiliza el lenguaje para indicar el tipo de relación que se tiene o se desea establecer con las personas o instituciones con las que se está teniendo una comunicación. Se emplea el lenguaje para construir relaciones interpersonales.
5. Política: Se utiliza para comunicar un punto de vista en el sentido de la distribución de los bienes sociales que están en juego en la comunicación, cuya importancia está determinada por convenciones sociales.
6. Conexiones: En esta tarea el uso del lenguaje crea conexiones o relaciones de relevancia o irrelevancia entre cosas o temas.
7. Sistemas de señales y conocimiento: Se emplea el lenguaje para hacer que ciertos sistemas de signos (orales, escritos y visuales) y ciertas formas de conocimiento y creencia sean relevantes o privilegiados, o no en determinadas situaciones. Es decir, el lenguaje se usa para construir privilegios o prestigio para un sistema de signos o forma de conocer sobre otro. (Gee, 2011, p. 16)

Este autor considera que por medio de lenguaje se hacen cosas, se dicen cosas y se es, es decir, se construyen las identidades del enunciante. Se reconoce la importancia de todas la tereas, aunque

para dar cumplimiento con el objetivo de la presente investigación, el *corpus* se analizó bajo las categorías: identidades, actividades y sistemas de señales y conocimientos.

Gee (2011), indica que existe una pregunta guía para realizar el análisis de cada una de las tareas, las correspondientes a las tres que se emplearon en esta investigación son las siguientes:

- Identidad: ¿Qué identidad está siendo usada en este discurso para actuar?
- Actividades: ¿Qué prácticas o actividades se lleva a cabo a través de este discurso?
- Sistema de señales y conocimientos: ¿Qué sistema de comunicación y conocimientos se está privilegiando o desfavoreciendo en el discurso?

Integración del Corpus

La integración del corpus se realizó en dos etapas. Primeramente, en 2019 se llevó a cabo una revisión de las páginas de Facebook de las universidades públicas de México, cuyo objetivo fue resguardar las producciones audiovisuales realizadas y difundidas por las IES, en las cuales los protagonistas fueran estudiantes y egresados indígenas, y que además las publicaciones contaran con comentarios digitales. Las universidades que cumplieron con estos criterios fueron: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2019), Universidad de Guadalajara (2019), Universidad Autónoma de Chiapas (2019), Universidad Autónoma de Chihuahua (2019), Universidad Autónoma de Nayarit (2019) y Universidad Autónoma de Querétaro (2019).

Posterior a haber resguardado las producciones audiovisuales, se identificó que las entrevistas realizadas a los estudiantes y egresados abordaban diferentes aspectos de sus vidas, tales como el ámbito familiar, cultural, laboral y educativo. En este sentido, para la integración final del corpus, se decidió focalizar la atención en los segmentos de las producciones audiovisuales en que se establece relación directa entre el lenguaje oral y visual, dando un total de 26 imágenes y 26 segmentos de las entrevistas. Los análisis se realizaron de manera manual, recuperando en un mismo documento de Microsoft Word 365, tanto el lenguaje oral como visual.

Después de detallar la metodología utilizada en el estudio, el siguiente apartado se dedica a presentar los resultados a partir de los análisis llevados a cabo; se explicarán los hallazgos más relevantes y se ofrecerá una interpretación de los datos, proporcionando una comprensión de los patrones identificados en el corpus.

Resultados

El análisis de las producciones audiovisuales de las universidades revela cómo las instituciones educativas construyen narrativas sobre estudiantes y egresados indígenas, cargadas de significados ideológicos que reflejan y perpetúan relaciones de poder. Desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, estas representaciones no son neutrales, sino que responden a decisiones institucionales que delimitan qué aspectos se visibilizan y cuáles se omiten, configurando así la percepción pública de estos actores sociales.

Es preciso recordar que el objetivo que orientó a esta investigación fue analizar cómo las universidades, que conforman el estudio, representan a sus estudiantes y egresados indígenas a través de producciones audiovisuales, las cuales fueron difundidas a través de sus páginas de Facebook.

Para presentar los análisis se toman como ejemplos dos segmentos tanto del lenguaje oral como visual, correspondientes a la Universidad Autónoma de Chiapas, así como a la Universidad Autónoma de Nayarit.

Tabla 1
Unidades de Análisis: Universidad Autónoma de Chiapas

Lenguaje visual	Análisis
	Identidad: El vestuario del entrevistado permite inferir su pertenencia a un grupo indígena, y el espacio donde él se encuentra, su pertenencia a una institución educativa. Actividades: Las actividades implícitas son las propias del rol de estudiante que cumple Andrés en la universidad. Sistema de señales y conocimientos: Los saberes que privilegia la universidad son los adquiridos dentro de sus instalaciones.
Lenguaje verbal	Análisis
Yo soy perteneciente a la máxima casa de estudios, estoy muy agradecido y	Identidad: El actor social se asume como parte de la comunidad estudiantil de la universidad.

satisfecho con todo lo que me ha enseñado.	Actividades: El texto realza las actividades realizadas en proceso de enseñanza-aprendizaje que le han permitido al estudiante adquirir conocimientos profesionales. Sistema de señales y conocimientos: Los saberes que privilegia en el texto son los adquiridos dentro de la educación formal.
--	--

Nota. Imagen tomada de la producción audiovisual de la Universidad Autónoma de Chiapas difundida en su página de *Facebook*.

Tabla 2
Unidades de análisis: Universidad Autónoma de Nayarit

Visual Lenguaje	Análisis
	Identidad: La entrevistada se identifica por su rol dentro de un espacio institucional, además de su pertenencia a un grupo indígena. Actividad: La actividad representada es la correspondiente a la explicación de una docente a sus estudiantes. Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están a disposición son los de la educación básica.
Verbal	Análisis
Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar.	Identidad: La egresada se asume por su rol profesional. Actividad: Las actividades que están implícitas son las propias de la docencia. Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos legitimados son los correspondientes a la educación formal.

Nota. Imagen tomada de la producción audiovisual de la Universidad Autónoma de Nayarit difundida en su página de *Facebook*.

En lo referente a la tarea de construcción de identidad, las instituciones educativas, a través de su lenguaje visual, enfatizan la pertenencia de los actores sociales a un grupo indígena. Esto se observa en los trajes típicos que los estudiantes y egresados usan durante toda la producción audiovisual, los cuales actúan como símbolos visuales de su identidad étnica. Sin embargo, esta representación puede ser vista como una exotización y una fijación de la identidad indígena en un marco tradicional, lo que puede limitar la percepción de estos individuos a estereotipos culturales.

Además, las universidades resaltan los espacios institucionales en los que se desenvuelven los estudiantes y egresados, tales como aulas, pasillos y jardines. Al hacer esto, construyen el significado de que estos individuos no solo pertenecen a un grupo étnico específico, sino que también forman parte integral de la universidad. En algunos casos, las universidades añaden texto a las imágenes para presentar a los actores sociales como parte de la institución, utilizando subtítulos que refuerzan esta doble pertenencia.

Durante la producción audiovisual, los entrevistados asumen diferentes identidades, tales como estudiantes, profesionistas, compañeros e incluso hijos, siendo las dos primeras las más recurrentes. Esta multiplicidad de identidades refleja la complejidad y riqueza de sus experiencias, pero también destaca cómo las instituciones priorizan ciertas identidades (estudiante y profesionista) que se alinean con los valores académicos y profesionales que desean promover.

En el lenguaje oral de las producciones audiovisuales, los entrevistados refieren ser parte de un grupo indígena y mencionan su lugar de origen. También aluden a su relación con la universidad, ya sea como estudiantes o egresados, y describen los diversos roles que han desempeñado en diferentes etapas de su vida, como profesionistas, estudiantes, empleados, participantes en eventos académicos y sociales, e hijos. Esta variedad de roles muestra la versatilidad y adaptabilidad de los individuos, pero al mismo tiempo, la reiteración de sus identidades profesionales y académicas refuerza la narrativa de éxito y superación a través de la educación formal.

En la tarea de construcción de actividades, visualmente se aprecia a los actores sociales realizando prácticas en diferentes espacios. Las actividades relacionadas con su rol de estudiante son las más destacadas, ya que se les puede ver en instalaciones de la universidad como bibliotecas, aulas, pasillos y jardines. Aunque en menor medida, también se muestran actividades profesionales de los estudiantes y egresados. Esto subraya la transición de los individuos desde el ámbito académico

al profesional, reforzando la idea de que la educación formal es el camino hacia el éxito profesional.

En cuanto al lenguaje oral, los entrevistados mencionan actividades relacionadas con su quehacer como estudiantes y profesionistas. Además, destacan la necesidad de cambiar de residencia para continuar su preparación profesional, lo que resalta los sacrificios y adaptaciones que han realizado en su búsqueda de una educación superior. Asimismo, los entrevistados mencionan prácticas relacionadas con su cultura, como hablar una lengua indígena y realizar acciones en pro de la preservación de sus culturas. Este aspecto destaca la importancia de mantener y valorar las raíces culturales, aunque siempre en un contexto donde la educación formal es vista como la vía principal de progreso.

Por último, al revisar la tarea de construcción del sistema de señales y conocimientos, se observa que, tanto en el lenguaje oral como en el visual, las universidades privilegian los saberes adquiridos mediante la educación formal. Visualmente, esto se constata mediante los espacios institucionales en los que se desenvuelven los actores sociales, ya sea como estudiantes o profesionistas. Verbalmente, aunque los entrevistados mencionan conocimientos propios de la cosmovisión de sus culturas, tienden a sobreponer los conocimientos adquiridos en la educación formal. Esto refleja una ideología que valora la educación formal como el medio principal para superar las problemáticas sociales que históricamente han afrontado las comunidades indígenas.

Las producciones audiovisuales de las universidades no solo presentan una narrativa de inclusión y éxito académico, sino que también perpetúan ciertas ideologías y estructuras de poder. La representación de los estudiantes y egresados indígenas enfatiza su identidad cultural de manera que puede reforzar estereotipos, al mismo tiempo que subraya su integración y éxito dentro del sistema educativo formal. Esto crea una narrativa que legitima la educación formal como el principal medio de progreso y movilidad social, a la vez que puede minimizar otras formas de conocimiento y existencia cultural.

Discusión

Los resultados obtenidos reflejan cómo las universidades, a través de sus producciones audiovisuales, construyen una narrativa sobre los estudiantes y egresados indígenas que prioriza su integración en el sistema educativo formal. Sin embargo, esta representación no es neutra; está cargada de significados que refuerzan ideologías dominantes sobre el éxito académico y profesional, vinculándolo a la educación formal como único medio de progreso.

Estas narrativas, aunque bien intencionadas, reproducen estructuras de poder que subordinan otras formas de conocimiento y experiencias culturales, limitando la percepción de los actores sociales representados. En este sentido, los hallazgos coinciden con lo señalado por Martín-Barbero (1993) y Hall (1997), quienes argumentan que los medios de comunicación actúan como mediadores activos en la configuración de significados culturales y sociales, moldeando percepciones y relaciones de poder.

Según Ferrés (2002), los audiovisuales no solo informan, sino que moldean aspiraciones y expectativas colectivas. En este caso, las narrativas de éxito académico y profesional podrían interpretarse como un intento de integración, pero también como una imposición de valores que invisibilizan la pluralidad de formas de vida y conocimiento indígenas. Al privilegiar las actividades académicas y profesionales sobre otras formas de conocimiento, las universidades legitiman una visión hegemónica de éxito que invisibiliza las cosmovisiones indígenas, perpetuando una lógica educativa eurocéntrica como la criticada por Sartorello et al. (2024), misma que se encuentra alineada con las dinámicas globales de mercantilización cultural descritas por Yúdice (2002).

Por otro lado, la representación visual refuerza identidades culturales mediante el uso de trajes típicos y referencias a la pertenencia indígena. Si bien esto puede interpretarse como un esfuerzo por visibilizar la diversidad cultural, también puede caer en la exotización, fijando a los estudiantes en un marco tradicional que no siempre refleja la pluralidad de sus experiencias. Este fenómeno, señalado por Mato (2000), muestra cómo las dinámicas mediáticas pueden simultáneamente destacar y homogenizar las identidades culturales.

Además, las producciones audiovisuales destacan los logros individuales de los estudiantes y egresados indígenas, resaltando narrativas de superación que enfatizan sacrificios y adaptaciones

para acceder a la educación superior. Aunque estos relatos visibilizan los esfuerzos de las comunidades indígenas, también refuerzan la idea de que el éxito depende exclusivamente de la integración al modelo educativo dominante, sin cuestionar las barreras estructurales que perpetúan las desigualdades.

A pesar de estas limitaciones, las producciones audiovisuales ofrecen una oportunidad para reflexionar sobre la representación indígena en el ámbito universitario. Como sugieren autores como Reza (2013) y Arroyo (2022), estas narrativas pueden convertirse en herramientas de resistencia si se utilizan para desafiar las estructuras de poder y promover una inclusión intercultural más auténtica. Sin embargo, esto requiere un cambio en la forma en que las instituciones educativas construyen sus discursos mediáticos, reconociendo y valorando las cosmovisiones indígenas como parte integral de su identidad y aporte cultural.

Conclusiones

Los análisis realizados permiten observar que las producciones audiovisuales universitarias sobre estudiantes y egresados indígenas, aunque buscan visibilizar su inclusión y éxito académico, están cargadas de significados ideológicos que refuerzan ciertas jerarquías de poder y conocimiento. Las representaciones visuales y verbales en estas producciones no son neutrales, sino que actúan como mecanismos que legitiman la educación formal como el principal medio para el progreso social, mientras que relegan los saberes y cosmovisiones indígenas a un plano secundario.

La representación de los estudiantes indígenas en estos contenidos muestra una doble pertenencia: se reconoce tanto su identidad étnica como su integración en el ámbito académico y profesional. Sin embargo, este enfoque, al poner énfasis en la transformación personal a través de la educación formal, corre el riesgo de exotizar sus orígenes culturales y perpetuar una visión reduccionista que limita la percepción de estas identidades a marcos tradicionales. Además, la narrativa de éxito académico, aunque valida los logros individuales, oculta las barreras estructurales que persisten en las universidades y que dificultan el acceso y la permanencia de los estudiantes indígenas.

Es imperativo que las universidades asuman una responsabilidad crítica frente a la representación de los pueblos indígenas, no solo evitando la perpetuación de estereotipos y narrativas simplistas, sino también incorporando de manera auténtica los saberes indígenas en sus discursos y prácticas mediáticas. Esto implica un replanteamiento de las estrategias narrativas y visuales utilizadas en

las producciones audiovisuales, adoptando un enfoque que desafíe las estructuras de poder dominantes y promueva una representación más equitativa e inclusiva.

Así, la educación superior puede avanzar hacia un discurso mediático que no solo celebre la diversidad cultural, sino que también valore y legitime las cosmovisiones indígenas, reconociéndolas como un pilar fundamental en el ámbito educativo y social. La transformación de las narrativas académicas y mediáticas es crucial para crear un entorno educativo verdaderamente inclusivo que refleje la pluralidad de saberes y experiencias de las comunidades indígenas.

Referencias

- Arroyo, C. (2022). La historia de la representación audiovisual de los indígenas en México y su dimensión lingüística. *Senderos Filológicos*, 4(1). Recuperado de <https://iifilologicas.unam.mx/senderosfilologicos/index.php/senderosphilologicos/article/view/133>
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP]. (2019, 25 de octubre). *Lenguas indígenas Natalia* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=708238569652588>
- Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.
- Carnoy, M., Santibañez, L., Maldonado, A., y Ordorika, I. (2002) 'Barreras de entrada a la educación superior y a oportunidades profesionales para la población indígena mexicana', *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 32(3): 9-43.
- Carreño, G. (2007). *Miradas y alteridad: La imagen del indígena latinoamericano en la producción audiovisual*. Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108993>
- Carreño, G. (2017). Pueblos indígenas y su representación en el género documental: Una mirada al caso Aymara y Mapuche. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (9), 85–94. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2005.n9-08>
- Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Fondo de Cultura Económica.

- Chávez, M. E. (2008) 'Ser indígena en la educación superior: ¿Desventajas reales o asignadas?', *Revista de la Educación Superior*, 37(148): 31-55.
- Correa, J. I. (2017) 'Historicidad de procesos de exclusión y discriminación para grupos minoritarios en educación superior', *Revista Senderos Pedagógicos*, 8: 141-153.
- Cruz, G. (2014) 'Reflexividad sociolingüística de estudiantes universitarios de origen indígena: Cognición, valoración y regulación' en H. Muñoz (coord.) *Cambios sociolingüístico y socioculturales de la educación superior: Representaciones y prácticas reflexivas*, México: Casa Abierta al Tiempo y Gedisa Editorial.
- Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno*. Destino.
- Ferrés i Prats, J. (2002). *La educación como industria del deseo: nuevos lenguajes, nuevos objetivos*. Gedisa.
- Galindo, J. (1998). *Métodos de investigación en comunicación*. Trillas.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Gee, J. (2011). *A introduction to discourse Analysis: Theory and method*. (3ra ed.). Routledge.
- Giroux, H. (2011). *On critical pedagogy*. Continuum.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage.
- Hartley, J. (2012). *Digital futures for cultural and media studies*. Wiley-Blackwell.
- Hermosillo, M. E. (2016). *La comunicación educativa en la era digital*. Editorial UAM.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Fondo Editorial UIGV. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/559>
- Martin, J.R. y White, P.R.R. (2005). *The Language of Evaluation: Appraisal in English*. Palgrave MacMillan.
- León, I. (2021). *Colonialismo, racismo y clasismo en la imagen audiovisual del indígena en México: Una propuesta de análisis*. Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHU, 10(19), 31-40. <https://doi.org/10.29057/icshu.v10i19.6712>
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. MIT Press.

- Martín-Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones GIEC.
- Mato, D. (2000). *Producción cultural e integración latinoamericana*. Siglo XXI Editores.
- Mattelart, A. (1996). *La comunicación-mundo: Historia de las ideas y de las estrategias*. Paidós.
- Nahmad, A. D. (2007). Las representaciones indígenas y la pugna por las imágenes. México y Bolivia a través del cine y el video. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, (45), 105-130. Recuperado en 01 de diciembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-85742007000200105&lng=es&tlng=es
- Peniche, R. y Ramón, C. (2018) 'Desempeño académico y experiencias de estudiantes universitarios mayas en Yucatán, México', *Alteridad*, 13(1): 120-131. <https://doi.org/10.17163/alt.v13n1.2018.09>.
- Reyes, V. G., Ruiz, A., y Alvarado, A. M. (2015) 'Discriminación hacia la población indígena en el nivel de educación superior: El caso de los estudiantes de la UABJO', en I. González y R. Ramírez (eds) *Estudios sobre violencia en la educación: Enfoques, textos y contextos*, México: UAEM.
- Reza, J. L. (2013). Una mirada al cine indígena. Autorepresentación y el derecho a los medios audiovisuales. *Cinemas d'Amérique Latine*, 21. <https://journals.openedition.org/cinelatino/283>
- Rojas, A. M. (2021). Redefiniendo la protesta indígena en los Andes: Representaciones en (y a través de) la literatura y los medios audiovisuales [Master's Thesis, Minnesota State University, Mankato]. Cornerstone: A Collection of Scholarly and Creative Works for Minnesota State University, Mankato. <https://cornerstone.lib.mnsu.edu/etds/1136/>
- Sartorello, S. C., Gómez, M., Santana, Y., y Guajardo, C. (2024) 'Experiencias educativas de estudiantes indígenas en una universidad privada de México', *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (62): 1578. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2024\)0062-002](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2024)0062-002)

- Schenke, E. y Pérez, M. I. (2018). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *Acta Geográfica*, 12(30), 227-333. <https://doi.org/10.18227/2177-4307.acta.v12i30.5201>
- Tipa, J. (2023). La percepción del clasismo y el racismo colorista en la publicidad mexicana. *Revista CS*, (41), a01. <https://doi.org/10.18046/recs.i41.01>
- Universidad Autónoma de Chiapas [UNACH] (2019, 09 de agosto). Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #orgulloUNACH [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=659897937852310>
- Universidad Autónoma de Chihuahua [UACH] (2019, 09 de agosto). *Cápsula Catalina* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1292389257593082>
- Universidad Autónoma de Nayarit [UAN]. (2019, 06 de marzo). *Ella es la maestra [Carolina Menalva](#)*, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Naya. [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=344801442799373>
- Universidad Autónoma de Querétaro [UAQ]. (2019, 21 de octubre). *Somos compromiso* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=464753714129145>
- Universidad de Guadalajara [UdeG]. (2019, 21 de noviembre). *Historias de vida: Isidoro Hernández* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1246555372210250>
- Varela, I. A. (2022). Género, racialización y representación: Apuntes para el análisis de productos audiovisuales en el México contemporáneo. *Estudios Sociológicos*, 40(SPE), 211-228. <https://doi.org/10.24201/es.2022v40.2320>
- Wodak, R. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En R. Wodak y M. Meyer (Comp.) *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp.17-34). Gedisa

Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global*. Gedisa.

Zárate, R. (2021). Racismo mestizarte en la representación audiovisual de la sirvienta indígena.

En J. Tipa, S. Velasco Cruz & U. Nuño Gutiérrez (Eds.), *Expresiones contemporáneas de los racismos en México: Cuerpos, medios y educación* (pp. 159-185). Universidad de Guadalajara y Universidad Pedagógica Nacional.



Los contenidos de esta revista se distribuyen bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).